

TEILNAHMEBEDINGUNGEN INFLUENCER-AKTION

Veranstalter und Verantwortlicher für die Durchführung der Influencer Aktion ist die RÖHM GmbH, Heinrich-Röhm-Str. 50, 89567 Sontheim, im folgenden RÖHM genannt.

Mit der Teilnahme an der Influencer-Aktion unter <https://www.performancetest.roehm.biz> akzeptiert der/die Teilnehmer/-in (nachfolgend gemeinsam bezeichnet als „Teilnehmer“) diese Teilnahmebedingungen.

1. Teilnahmeberechtigung

Teilnehmen kann jede natürliche Person, die das 18. Lebensjahr vollendet hat und voll geschäftsfähig ist. Der Teilnehmer versichert, die Produktbewertung ausschließlich in einem angemessenen Umfeld zu tätigen. Politische, beleidigende, sexuell anstößige, rechtswidrige oder anderweitig herabwürdigenden Umfeldler sind nicht zugelassen.

RÖHM behält sich das Recht vor, Teilnehmer bei einem Verstoß gegen die oben genannten Platzierungsumfelder ohne Angaben von Gründen von der Teilnahme an der Influencer-Aktion auszuschließen.

2. Auswahl der Partner

Die Auswahl findet nur unter den Teilnehmern statt, die sämtliche für die Teilnahme an der Aktion notwendigen Eingabefelder vollständig ausgefüllt haben. RÖHM behält sich das Recht vor, einzelne Bewerbungen ohne Angaben von Gründen abzulehnen.

3. Durchführung & Abwicklung

Ein Teilnehmer nimmt an der Aktion teil, indem er sich kostenlos über den Link <https://www.performancetest.roehm.biz> registriert und damit bewirbt. Wenn ein Teilnehmer für die Zusammenarbeit ausgewählt wurde, erhält er ein Influencer Package an die angegebene Adresse.

Nach Erhalt des Pakets versichert der Teilnehmer innerhalb von 6 bis 8 Wochen auf seinen Social Media Kanälen in Form von Posts über die Erfahrung mit dem Produkt zu berichten und dabei folgende Markierungen und Hashtags zu verwenden: #ROEHMPerformanceTest #ROEHMBohrfutter.

Es ist ausdrücklich untersagt andere Unternehmen, Produkte oder Dienstleistungen zu erwähnen und Links zu anderen Aktionen zu teilen. Dem Teilnehmer wird untersagt, den Beitrag im Zeitraum von 12 Monaten nach Veröffentlichung zu entfernen. Nach Abschluss der Kooperation kann der Teilnehmer aus der Influencer Aktion ausscheiden, in dem er RÖHM über sein Austreten in Kenntnis setzt.

4. Tracking-Cookies

Das Setzen des Tracking-Cookies darf nur nach einem gültigen Klick eines Nutzers auf das Werbemittel und beim Aufruf der Landingpage erlaubt werden. Untersagt ist die Verwendung von Techniken, die dazu führen, dass das Werbemittel ohne die bewusste Handlung eines Nutzers angeklickt wird, z.B. Pop- oder side-unders. Diese Art Kampagne wird nicht akzeptiert. Gültig ist ein Klick nur, wenn dieser freiwillig erfolgt ist.

5. Vergütung

Der Teilnehmer erhält keine über das Influencer Package hinausgehende Vergütung.

6. Rechte Dritter

Die Teilnehmer dürfen nicht die Persönlichkeitsrechte, Urheberrechte, Markenrechte oder Rechte an geistigem Eigentum einer dritten Person oder Organisation verletzen. Mit der Veröffentlichung des Fotos oder Videos erklärt der Teilnehmer, dass er über alle Rechte an dem Material verfügt und es frei von Rechten Dritter ist. Wenn auf dem Foto oder im Video eine oder mehrere Personen erkennbar abgebildet sind, müssen die jeweiligen Personen mit der Veröffentlichung einverstanden sein. Die jeweilige Einverständniserklärung ist auf Nachfrage von RÖHM vorzulegen. Die Teilnehmer müssen Inhaber sämtlicher Verbreitungs- und Verwertungsrechte sein.

7. Haftungsausschluss

Für die Richtigkeit der uns erteilten Auskünfte sind allein die Teilnehmer verantwortlich. Eine Inanspruchnahme durch Dritte verantwortet der Teilnehmer, wenn er Material verwendet, an dem er nicht die Rechte besitzt oder das anderweitig gegen geltendes Recht verstößt. RÖHM wird insoweit von der Verpflichtung zur Zahlung eines Schadenersatzes vom Teilnehmer freigestellt. Sollte ein Foto gegen geltendes Recht verstoßen und/oder ein Teilnehmer falsche Angaben machen, stellen die betroffenen Teilnehmer RÖHM von jeglicher daraus resultierenden Haftung gegenüber Dritten frei.

8. Nutzungsrecht/Rechteübertragung

Der Teilnehmer räumt RÖHM das nicht-ausschließliche und zeitlich, räumlich, sowie inhaltlich unbeschränkte und unterlizenzierbare urheber- und leistungsschutzrechtliche gewerbliche und übertragbare Nutzungsrecht an den Motiven und Inhalten der im Rahmen der Influencer-Aktion erstellten Social Media Beiträge unwiderruflich und unentgeltlich ein. Die Rechtseinräumung umfasst ausdrücklich alle bekannten und unbekannten Formen von Angebotsmöglichkeiten im Internet, insbesondere die Möglichkeit zur Einbindung innerhalb kostenpflichtiger Online-Dienste, Websites und Social Media.

Diese Rechteübertragung umfasst insbesondere das:

- Verarbeitungsrecht
- Bearbeitungsrecht

- Vervielfältigungsrecht
- Verbreitungsrecht
- Veröffentlichungsrecht
- Recht zur digitalen Erfassung
- Zusammenstellungsrecht
- Archivierungsrecht
- Drucknebenrechte
- Werberecht
- Merchandisingrecht

Nutzungsrecht an bisher unbekannten und erst zukünftig entstehenden Technologien, wobei gesetzliche Widerrufsrechte unberührt bleiben.

Dem Teilnehmer steht es frei, diese Motive sowie eventuelle Vervielfältigungsstücke und/oder Umgestaltungen bzw. Verkörperungen dieser Motive selbst oder durch Dritte herzustellen, verbreiten und/oder sonst vervielfältigen zu lassen.

RÖHM ist zudem berechtigt, die Motive in der Werbung (Offline und Online) zu nutzen sowie aktiv zu bewerben oder bewerben zu lassen. Die Rechteübertragung erfolgt, soweit (Teil-) Rechte des Teilnehmers bereits entstanden sind oder erworben wurden, mit dem Hochladen des Fotos/Videos/Posts. Der Teilnehmer erklärt, dass er auf das Zugangsrecht nach § 25 UrhG verzichtet. Der Teilnehmer verzichtet auf die namentliche Nennung sowie die Namensgebung nach § 13 UrhG für das Motiv. Dennoch wird der Name in der Regel genannt.

Eine Pflicht zur Ausübung dieser Rechte besteht für RÖHM nicht.

9. Datenschutz

Die Teilnehmer übermitteln RÖHM personenbezogene Daten wie z. B. Namen, Anschrift und E-Mail-Adresse. RÖHM und sein Auftragsverarbeiter abgedreht GmbH, Marie-Curie-Str. 4, 86899 Landsberg a. Lech, info@ab-gedreht.com, speichert diese und verwendet sie zur Durchführung der Influencer-Aktion. Die Datenschutzerklärung finden Sie hier: <https://www.roehm.biz/navigationsseiten/datenschutz/>.

Mit der Teilnahme an der Influencer-Aktion stimmt der Teilnehmer der elektronischen Erfassung und Verarbeitung der von ihm übermittelten persönlichen Daten im Rahmen der Influencer-Aktion zu.

Soweit die Daten für andere Zwecke genutzt werden sollten, wird dies vorab angekündigt und ausschließlich nach Zustimmung des Teilnehmers erfolgen.